

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS Y LA VISIÓN EMPRESARIAL
EN ESTUDIANTES DE CETPRO DE LOS DISTRITOS DE BREÑA
Y MAGDALENA DEL MAR, EN EL AÑO 2013**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR:

Mgtr. EMMA GIRAO SAYRITUPAC

ASESOR:

Dr. LUIS ALBERTO NÚÑEZ LIRA

LIMA – PERÚ

2014

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso que me ha guiado en todo momento, a mis queridos hijos, mi esposo que son la luz de mi vida, vivir sin ellos sería imposible.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios creador de todo el Universo por haberme dado mucha fortaleza, a mis profesores de la Universidad César Vallejo y en especial al Dr. Núñez Lira, por su orientación profesional y compartir sus conocimientos en mi proceso de aprendizaje.

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Elaboración y Sustentación de Tesis de la Facultad de Educación, sección de Postgrado de la Universidad “Cesar Vallejo”, para elaborar la tesis de Doctorado en Educación con mención en Administración de la educación, presento la investigación titulada: “Los Proyectos productivos y la visión empresarial en estudiantes de CETPRO de los distritos de Breña y Magdalena del Mar, en el año 2013”, con la finalidad de determinar la determinar la relación entre proyecto productivo y la visión empresarial.

Para este efecto, hemos visto por conveniente dividir el contenido de la tesis en cuatro capítulos. El primero, corresponde al problema de investigación; el segundo, al marco teórico; el tercero, al aspecto metodológico y el cuarto, a los resultados. Se suman a ellos las conclusiones, las sugerencias, la bibliografía y el anexo correspondiente.

Por lo manifestado creo haber satisfecho las expectativas académicas de la Universidad, particularmente de la Escuela de Post-Grado aludida.

ÍNDICE

	Página
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	viii
Lista de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Abstrato	xiii
Introducción	xiv
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. Planteamiento del problemas	17
1.2. Formulación del problema	20
1.2.1. Problema general	20
1.2.2. Problemas específicos	20
1.3. Justificación	21
1.4. Limitaciones	24
1.5. Antecedentes	25
1.5.1. Internacionales	25
1.5.2. Nacionales	25
1.6. Objetivos	30
1.6.1. Objetivo general	30
1.6.2. Objetivos específicos	30
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	32
2.1. Bases teóricas de proyecto productivo	32
2.1.1. Definición de proyecto	32
2.1.2. Definición de proyecto productivo	33
2.1.3. Filosofía del proyecto de Asimow	35
2.1.4. Ciclo de un proyecto	39
2.1.5. Cinco pasos para elaborar un proyecto	41

2.1.5.1. Análisis e ideas	41
2.1.5.2. Determinación de la ideas	42
2.1.5.3. Planificación y programación del proyecto	43
2.1.5.4. Ejecución del proyecto	45
2.1.5.5. Evaluación del proyecto	46
2.2. Visión empresarial	48
2.2.1. Definición de visión	48
2.2.2. Definición de visión empresarial	50
2.2.3. Visión empresarial y administración estratégica	54
2.2.4. Dimensiones de la visión empresarial	59
2.3. Definición de términos	69
 CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	 70
3.1. Hipótesis	71
3.1.1. Hipótesis general	71
3.1.2. Hipótesis específicas	71
3.2. Variables	72
3.2.1. Definición conceptual	72
3.2.2. Definición operacional	72
3.3. Metodología	75
3.3.1. Tipo y nivel de estudio	75
3.3.2. Diseño de estudio	75
3.4. Población y muestra	76
3.4.1. Población	76
3.4.2. Muestra	78
3.5. Método de investigación	78
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	80
3.7. Método de análisis de datos	81
 CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1. Descripción	83
4.1.1. Variable 1 y variable 2	83
4.1.1.1. Descripción de la variable 1: Proyecto productivo	83
4.1.1.2. Descripción de la variable 2: Visión empresarial	85
4.1.2. Prueba de hipótesis	87
4.1.2.1. Relación entre proyecto productivo y visión empresarial	87
4.1.2.2. Hipótesis general	87
4.1.2.3. Relación entre análisis e ideas de proyecto productivo y visión	89

empresarial	
4.1.2.4. Hipótesis específicas	89
A. Hipótesis específica 1	
4.1.2.5. Relación entre la determinación de la idea del proyecto productivo y visión empresarial	91
B. Hipótesis específica 2	91
4.1.2.6. Relación entre la planificación y programación del proyecto productivo y visión empresarial	94
C. Hipótesis específica 3	94
4.1.2.7. Relación entre la ejecución del proyecto productivo y visión empresarial	96
D. Hipótesis específica 4	96
4.1.2.8. Relación entre evaluación del proyecto productivo y visión empresarial	98
E. Hipótesis específica 5	98
4.2. Discusión	101
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	107
CONCLUSIONES	108
SUGERENCIAS	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	110
ANEXOS	118
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Cuestionario de proyecto productivo	
Anexo 3. Cuestionario de visión empresarial	
Anexo 4. Base de datos de prueba piloto	
Anexo 5. Base de datos de los cuestionarios	
Anexo 6. Certificado de validez de contenido	

LISTADO DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Principios fácticos de la filosofía de proyectos de Asimow.	37
Tabla 2. Principios éticos de la filosofía de proyecto de Asimow.	38
Tabla 3. Tipos y alcances de la visión empresarial de la calidad total	52
Tabla 4. . El vocabulario relativo a la estrategia	56
Tabla 5. Interrogantes sobre la demanda.	65
Tabla 6. Dimensiones e indicadores de la variable Proyectos Productivos.	73
Tabla 7 Dimensiones e indicadores de la variable Visión empresarial	74
Tabla 8. Distribución de los participantes según CETPRO	76
Tabla 9. Estratificación de la muestra por CETPRO	78
Tabla 10. Opinión de jueces expertos para la validez del instrumento	80
Tabla 11. Estadísticos de fiabilidad de variables de estudio.	80
Tabla 12. Estadígrafos empleados en el análisis de datos	81
Tabla 13. Tabla de contingencia de especialidades de los CETPRO, según proyecto productivo en Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013	84
Tabla 14. Especialidades y visión empresarial en los estudiantes de CETPRO de los distritos de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. 2013.	86
Tabla 15. Relación entre proyecto productivo y visión empresarial en los estudiantes de los CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013	88
Tabla 16. Relación entre análisis e ideas de proyecto productivo y	90

visión empresarial en los estudiantes de CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013

Tabla 17.	Relación entre la determinación de la idea del proyecto productivo y visión empresarial en los estudiantes de los CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013	93
Tabla 18.	Relación entre la planificación y programación de la idea del proyecto productivo y visión empresarial en estudiantes de los CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013	96
Tabla 19.	Relación entre la ejecución del proyecto productivo y visión empresarial en los estudiantes de los CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013	98
Tabla 20.	Relación entre la evaluación del proyecto productivo y visión empresarial en los estudiantes de los CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013.	100

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1	El proceso de planeación estratégica (Münch, 2008).	58
Figura 2	Gráfica de barras porcentuales de participantes según especialidad y proyecto productivo en CETPRO de los distritos de Breña y Magdalena del Mar.	84
Figura 3	Gráfica de barras porcentuales según especialidad Y visión empresarial CETPRO de los distritos de Breña y Magdalena del Mar UGEL 03 2013	86
Figura 4.	Gráfica de barras porcentuales de la relación entre proyecto productivo y visión empresarial de los CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013	88
Figura 5.	Gráfica de barras porcentuales de la relación entre análisis e ideas del proyecto productivo y visión empresarial de los CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013	91
Figura 6.	Gráfica de barras porcentuales de la relación entre determinación de la idea del proyecto productivo y visión empresarial en los estudiantes de los CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013.	94
Figura 7.	Gráfica de barras porcentuales de la relación entre la planificación y programación del proyecto productivo y visión empresarial en los estudiantes de los CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013.	96
Figura 8.	Gráfica de barras porcentuales de la relación entre la ejecución del proyecto productivo y visión empresarial en los estudiantes de los CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013.	98
Figura 9.	Gráfica de barras porcentuales de la relación entre la evaluación del proyecto productivo y visión empresarial en los estudiantes de los CETPRO de Breña y Magdalena del Mar. UGEL 03. Año 2013.	101

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar la relación entre proyectos productivos y la visión empresarial en estudiantes de CETPRO de los distritos de Breña y Magdalena del Mar, en el año 2013. El tipo de estudio es sustantivo y se adoptó un diseño de investigación descriptivo correlacional, seleccionándose una muestra probabilística de 146 estudiantes.

En esta investigación se recurrió a la técnica de la encuesta, y en cuanto a la recolección de datos, se aplicaron sendos cuestionarios con respuestas polítómicas en una escala Tipo Likert, cuya confiabilidad mediante Alfa de Cronbach fue en proyecto productivo ($\alpha = .986$), mientras la confiabilidad lograda fue en visión empresarial ($\alpha = .953$).

Asimismo, los resultados hallados mediante el Coeficiente No paramétrico Rho de Spearman ($r_s = .720$, $p = .000$) señalan que entre el proyecto productivo y la visión empresarial en estudiantes de CETPRO de los distritos de Breña y Magdalena del Mar, en el año 2013, existe relación positiva alta.

Palabras clave: Proyecto productivo – visión empresarial – análisis de ideas – determinación de la idea – planificación y programación.

ABSTRACT

The present study aims to determine the relationship between productive projects and business vision students CETPRO district of Brena and Magdalena del Mar, in 2013. The type of study is substantive and descriptive correlational research design was adopted, selecting a probability sample of 146 students.

This study utilized the survey technique , in terms of data collection, two separate questionnaires with polytomous responses were applied on a scale type Likert, whose reliability using Cronbach's alpha was in production project ($\alpha = .986$) while reliability was achieved in business vision ($\alpha = .953$).

Also, the results found by the coefficient Nonparametric Rho de Spearman($r_s=720, p=000$) indicate that between design and production entrepreneurial vision students CETPRO district of Brena and Magdalena del Mar, in 2013 , there is a high positive relationship.

Keywords: Productive Project - business vision - analysis of ideas - determination of the idea - planning and programming.

ABSTRATO

O presente estudo tem como objetivo verificar a relação entre os projetos produtivos e estudantes de visão de negócios do distrito Cetpro de Brena e Magdalena del Mar, em 2013. O tipo de estudo é substantiva e projeto de pesquisa descritiva correlacional foi adotado , a seleção de uma amostra probabilística de 146 alunos.

Este estudo utilizou a técnica de pesquisa, em termos de coleta de dados, dois questionários distintos com respostas politômicos foram aplicados em um tipo escala de Likert , cuja confiabilidade com o alfa de Cronbach foi no projeto de produção ($\alpha = 0,986$) enquanto a confiabilidade foi alcançado em visão de negócio ($\alpha = 0,953$) .

Além disso, os resultados encontrados pelo coeficiente não paramétrica Rhode Spearman ($r_s = 0,720$, $p=000$) indicam que entre o projeto ea produção estudantes visão empreendedora distrito Cetpro de Brena e Magdalena del Mar, em 2013 , há uma relação positiva elevada.

Palavras-chave: projeto produtivo - visão de negócios - análise de idéias - deliberação da idéia - planejamento e programação.

INTRODUCCIÓN

La globalización de la economía a escala mundial ha dado lugar a una nueva reestructuración en la producción de bienes y servicios como resultado del desarrollo científico y tecnológico, al punto que se ha producido un incremento de nuevos conocimientos y, por ende nuevas prioridades en las competencias ligadas con el desempeño laboral.

El objetivo primordial de los CETPRO es formar a los estudiantes en competencias específicas que conlleve inmediatamente a incorporarse a la producción, cursando módulos con el fin de obtener una certificación que los acredite. Este proceso de acreditación tiene un punto crítico que son las prácticas pre-profesionales; pero otra alternativa que se le ofrece al participante tiene que ver con la aplicación de proyecto productivos, asesorado por un profesor/especialista para que pueda adquirir las capacidades y destrezas necesarias que necesitan e insertarse en el mercado laboral o emprender un negocio.

Sin embargo, en la realidad de los CETPRO del distrito de Breña y Magdalena que ofrecen un conjunto de módulos ligados directamente con las profesiones del Catálogo Nacional de Profesiones, se percibe que los participantes no logren cumplir con el requisito parcial de la práctica pre profesional ni mucho menos presenten un proyecto productivo de modo tal que les permita obtener la certificación oficial. Por el contrario, la mayoría de participantes optan por retirarse o emigrar a otros módulos.

Por ello, en la búsqueda de dar solución al problema planteado, la ejecución de esta tesis, comprende el tratamiento de los siguientes capítulos:

En el primer capítulo corresponde al desarrollo del problema de investigación en sí, efectuándose el respectivo planteamiento del problema, así como la formulación del problema, la justificación, las limitaciones, antecedentes y los objetivos.

En el segundo capítulo, corresponde al marco teórico y aborda la conceptualización y tratamiento de las bases teóricas de cada variable de estudio, y la definición de términos básicos.

En el tercer capítulo, que comprende el marco metodológico se plantearon las hipótesis, el tipo de estudio y diseño de la investigación, la definición conceptual de las variables de estudio así como su respectiva operacionalización, asimismo, se estableció la población y muestra, el método de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y finalmente el método de análisis de datos

En el cuarto capítulo se trató del análisis respectivo de datos e interpretación de resultados que permitieron validar las hipótesis planteadas.

Finalmente, se establecieron las conclusiones y sugerencias pertinentes con los objetivos de la investigación.